



ミシマ社  
MISHIMASHA

\*書店様直接取引にて、ご注文部数のみお届けします。(取次ルートは返品不可)  
\*お取引条件は、弊社HP <http://www.mishimasha.com> でご覧になれます。

書いて生きていく

# プロ文章論



11月29日発売

著者：上阪徹

それで、本当に伝わりますか？

40万部突破の『プロ論。』他、ベストセラーを  
続々と手がける著者が明かす、生きた文章論。

人に会い、人に聞き、人に伝える、  
テクニックを超えたコミュニケーションの心得。

### 対象読者

- ・ライター、編集者、記者
- ・コピーライター、広告制作者
- ・Webディレクター、広報担当者
- ・コンサルタント、企画営業マン
- 他、仕事で文章を書くひと全員

「これは、私自身がどのようにして文章を書いてきたか、その心得そのものです。」(本文より)

### ●目次 (ごく一部を抜粋)

はじめに むしろ文章は苦手で嫌いででした

#### 第1章 苦手意識を克服する方法

- 文章の怖さを知っていますか？
- 読んでもらうことの大変さを認識していますか？
- それは、誰に向かって書く文章ですか？
- 「世間相場」を知っていますか？

#### 第2章 取材・インタビューの方法

- 事前に相手について調べましたか？
- 苦しいときの、飛び道具はありますか？
- 何のための取材・インタビューなのか、明確ですか？

#### 第3章 仕事獲得とキャリアづくりの方法

- 稼げない、と思いついでいませんか？
- 感謝の気持ちを持っていますか？
- 他、全80項目 その他「書籍の書き方」などコラムも充実

### ●著者紹介 上阪徹 (うえさか とおる)

1966年兵庫県生まれ。89年早稲田大学商学部卒。リクルート・グループなどを経て、95年よりフリー。経営、金融、ベンチャー、就職などをテーマに、雑誌や書籍などで幅広く執筆やインタビューを手がけている。インタビュー集に累計40万部を超えるベストセラーとなった『プロ論。』シリーズ、『外資系トップの仕事力』(ダイヤモンド社)などがある。その他10万部を超える経営者自伝などのライティングを多数手がけ、著書に『新しい成功のかたち 楽天物語』(講談社)、『カタリバ』という授業』(英治出版)などがある。今もっとも活躍するライター。

判型：46判並製/ページ数：319ページ/価格：1,600円(税抜)/ISBN：978-4-903908-23-6/装丁デザイン：寄藤文平

『書いて生きていく プロ文章論』 上阪徹(著)	注文欄	ご注文数	冊
-------------------------	-----	------	---

### \*ミシマ社の本の仕入方法について(基本パターン)\*

- 直接取引(返品可) \*詳細は別途、「取引覚書」をご用意しています。
- ①掛率：70%
- ②納品：宅配便で直送します(送料はミシマ社負担)。
- ③返品：随時入帳可能(送料は書店様負担)。
- ④精算：新刊などは3ヵ月後、補充などは当月請求。  
返品は受領月の請求金額から控除、控除しきれなかった場合は、  
次回の請求より相殺を原則とする。
- ⑤支払：月末締めでご請求、翌月末までのお支払い。手数料ミシマ社負担。
- 取次ルート(返品不可)  
注文品のみ出荷、返品はできません。太洋社様経由で各取次へ搬入します。



【直取引メインです】

貴店名：

ご住所：

TEL：

FAX：

ご担当者：

様

通信欄

株式会社ミシマ社 営業チーム：渡辺・窪田行き  
〒152-0035 東京都目黒区自由が丘2-6-13 TEL:03-3724-5616

FAX:03-3724-5618