

逃げない・めげない カイシャ道

著者：藤井大輔

会社のストレスを成長へ変える――

そのスキルとスタンスを、リクルートで19年間働いた『R25』創刊編集長が
惜しみなく披露！

キャリア論、チーム論、リーダー論、マネジメント術、会議術……。
知られざる失敗や後悔も惜しみなく綴りながら、ビジネスの肝を説く――

これからの人たちに贈る、傑作・仕事論。

●目次

まえがき	第2部 カイシャから期待される役割に「めげない」
第1部 コミュニケーションから「逃げない」	序章 ステージによってカイシャの期待は変化する
序章 ビジネスとは「擦り合わせ」の総称である	第一章 メンバーからリーダーへ
第一章 自分の特徴を知っていますか？	第二章 リーダーからマネージャーへ
第二章 相手の期待を理解できていますか？	第三章 ステージ別 傾向と対策
第三章 組織やチームを動かすことはできていますか？	終章 自分の中にキレイゴを持ってあとがき
終章 スキルだけではやっていけない	

●著者紹介：藤井大輔（ふじい・だいすけ）

1973年富山県生まれ。大阪大学経済学部卒業後、1995年に株式会社リクルート入社。以来、編集・メディア設計職に従事し、主に『ゼクシィ』『ダ・ヴィンチ』『住宅情報』『都心に住む』等に携わる。
2004年7月『R25』を創刊し、編集コンセプト・ネーミング・コンテンツラインナップを立案。『R25』『L25』『R25式モバイル』編集長を歴任。
その後、シニア向け温泉予約サービス「ゆこゆこ」の経営企画室長等を経て、2013年12月退職。
現在、総合介護福祉事業を運営している株式会社アポケアとやまの取締役。著書に『R25』のつくりかた』（日経プレミアシリーズ）がある。



判型：46判並製
定価：1,500円＋税
頁数：240ページ
発刊：2012年2月12日
ISBN：978-4-903908-51-9 C0034
装丁デザイン／尾原史和(SOUP DESIGN)

『逃げない・めげない カイシャ道』	藤井大輔	注文数	冊
-------------------	------	-----	---

* ミシマ社の本の仕入方法について（基本パターン） *

- 直接取引（返品可） *詳細は別途、「取引覚書」をご用意しています。
- ①掛率：70%
- ②納品：宅配便で直送します（送料はミシマ社負担）。
- ③返品：随時入帳可能（送料は書店様負担）。
- ④精算：新刊などは3ヵ月後、補充などは当月請求。
返品は受領月の請求金額から控除、控除しきれなかった場合は、
次回の請求より相殺を原則とする。
- ⑤支払：月末締めでご請求、翌月末までのお支払い。手数料ミシマ社負担。
- 取次ルート（返品不可）
注文品のみ出荷、返品はできません。太洋社様経由で各取次へ搬入します。



【直取引メインです】

貴店名：

ご住所：

TEL：

FAX：

通信欄