



ミシマ社  
MISHIMASHA

ビジネス書・デザイン書売場向け / 1月新刊

『R25』『Transit』・・・「発明する」デザイナー、仕事・人生を初めて語る。

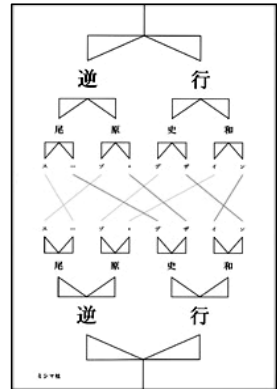
# 『逆行』 スープ・デザイン 尾原史和 (著)

46判上製 / 頁数:216頁 / 価格:1,600円+税  
ISBN978-4-903908-24-3 / C0095 / 装丁・本文デザイン:著者本人

「ずっと同じ人が前にいたら楽しくないだろ。  
だったら逆行すりゃいいだけだよ」

『R25』『TRANSIT』など、デザイン界にインパクトを与え続けている「発明家」尾原史和。その唯一無二のデザイン・ものづくりには、いかなる思想が宿っているのか？

「俺が歩みを合わせてきたのは人類史に残る哲学者と芸術家だけ」と言い切る男が、初めて自らの仕事観・人生観を語る。



地図だけ持って上京してきた怒涛の半生を、興奮の文体でつつったリアル青春記。

この本には火傷するような力がある。  
これを単なる紙の束とするか、それとも人生を変える一冊とするかは、  
読むものの「思想」次第だと思う。  
心して爆発するパワーを体感してもらいたい。(書店員U氏)

- |  |                        |
|--|------------------------|
| 【第1章】 地図だけ持って東京へ                         | 【第5章】 尾原式会社論           |
| 【第2章】 「幼少の頃から優秀で……」<br>なんてエピソードには程遠い俺の青春 | 【第6章】 発見しながらデザインする     |
| 【第3章】 引越し、引越し、また引越し                      | 【第7章】 プランクトンで目指したものづくり |
| 【第4章】 スープデザインというやり方                      | 【第8章】 逆行               |

●著者紹介 / 尾原史和 (おはら・ふみかず)  
1975年高知県生まれ。地元の印刷会社を経て、20歳のとき単身東京へ。一人も知り合いのないこの地から、デザイナー人生が始まる。佐藤直樹氏率いるアジール(当時)で、わずか半年の間に、めきめきと腕をあげ、独立。1999年にSOUP DESIGNをたちあげ、『Invitation』『Neutral』『Transit』などのトータルデザインを手がける。2004年に創刊された、100万部を超えるフリーペーパー『R25』をデザイン。2009年に個人ブランドPlanctonをたちあげ、写真集『通学路』の出版や靴づくりなど、新たなものづくりを展開中。

<b>『逆行』 尾原史和(著) 1月28日発刊予定</b>	注文欄	ご注文数 <span style="float: right;">冊</span>
-------------------------------	-----	---

<p>* ミシマ社の本の仕入方法について (基本パターン) *</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●直接取引(返品可) * 詳細は別途、「取引覚書」をご用意しています。</li> <li>①掛率 : 70%</li> <li>②納品 : 宅配便で直送します(送料はミシマ社負担)。</li> <li>③返品 : 随時入帳可能(送料は書店様負担)。 <span style="float: right;">【直取引メインです】</span></li> <li>④精算 : 新刊などは3ヵ月後、補充などは当月請求。 返品は受領月の請求金額から控除、控除しきれなかった場合は、 次回の請求より相殺を原則とする。</li> <li>⑤支払 : 月末締めでご請求、翌月末までのお支払い。手数料ミシマ社負担。</li> <li>●取次ルート(返品不可)</li> <li>注文品のみ出荷、返品はできません。太洋社様経由で各取次へ搬入します。</li> </ul>	<p>貴店名: _____</p> <p>ご住所: _____</p> <p>TEL: _____</p> <p>FAX: _____</p> <p>ご担当者: _____ 様</p> <p>通信欄</p>
---	---

株式会社ミシマ社 営業チーム: 渡辺・窪田行き  
〒152-0035 東京都目黒区自由が丘2-6-13 TEL:03-3724-5616 **FAX:03-3724-5618**