



ミシマ社
MISHIMASHA

2刷

—シリーズ22世紀を生きる 第3弾—

「消費」をやめる 銭湯経済のすすめ

著者：平川克美

「経済成長なき時代」のお金の生かし方。

消費者であることは、半ばは自分で選び取っていますが、半ばは企業や市場にコントロールされています。その状態から、決意して逃避しなければならないと、わたしは思うのです。いや、決意なんて大げさなものでもなくてもいいんです。アイデアをちょっと変えてみる。では、どうするか—。それをこの本をとおして考えていきたいと思います。

—本文より—

「銭湯経済」が、『現代用語の基礎知識 2015年版』に登場！

【銭湯経済】

空虚感を埋め合わせるための消費欲に支配されることなく、職住が隣接した町のなかで、見知った顔の人たちが働き、暮らし、銭湯につかる。その落ち着いたリズムミカルな暮らしが営まれる、半径3km圏内での経済。

●目次

- はじめに
- 第一章 消費者第一世代として
- 第二章 戦後は消費化の歴史だった
- 第三章 消費ビジネスのなかで
- 第四章 あれは戦争だった
- 第五章 それでもアメリカに憧れる日本
- 第六章 詐欺化するビジネス—ウォルマートからプライベートブランドへ
- 第七章 消費者マインドを超えて
- 結語に代えて 減びゆくものに積極的な意味を与えるということ

●著者紹介：平川克美(ひらかわ・かつみ)

1950年東京生まれ。1975年、早稲田大学理工学部機械工学科卒業。渋谷道玄坂に翻訳を主業務とするアーバン・トランスレーションを内田樹らと共に設立、代表取締役となる。現在、株式会社リナックスカフェ代表取締役。立教大学特任教授。著書に『小商いのすすめ「経済成長」から「縮小均衡」の時代へ』（ミシマ社）、『ビジネスに「戦略」なんていらぬ』（洋泉社新書）、『株式会社という病』（文春文庫）、『経済成長という病』（講談社現代新書）、『移行期的 混乱—経済成長神話の終わり』（筑摩書房）、『俺に似たひと』（医学書院）などがある。



判型：46判並製
定価：1,600円+税
頁数：248ページ
発刊：2014年6月20日
ISBN：978-4-903908-53-3 C0033
装丁：鈴木成一デザイン室

『「消費」をやめる 銭湯経済のすすめ』 平川克美 注文欄 ご注文数 冊

* ミシマ社の本の仕入方法について（基本パターン） *

- 直接取引(返品可) * 詳細は別途、「取引覚書」をご用意しています。
- ①掛率：70%
- ②納品：宅配便で直送します(送料はミシマ社負担)。
- ③返品：随時入帳可能(送料は書店様負担)。
- ④精算：新刊などは3ヵ月後、補充などは当月請求。
返品は受領月の請求金額から控除、控除しきれなかった場合は、次回の請求より相殺を原則とする。
- ⑤支払：月末締めでご請求、翌月末までのお支払い。手数料ミシマ社負担。
- 取次ルート(返品不可)
注文品のみ出荷、返品はできません。大洋社様経由で各取次へ搬入します。



貴店名：
ご住所：
TEL：
FAX：
ご担当者：
通信欄

株式会社ミシマ社 営業チーム：渡辺行き
〒152-0035 東京都目黒区自由が丘2-6-13 TEL:03-3724-5616

FAX:03-3724-5618